



КАТАЛОГ СПОНСОРСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

SEAFOOD EXPO RUSSIA

10 – 12 ИЮЛЯ 2019
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

ВЫСТАВКА РЫБНОЙ ИНДУСТРИИ,
МОРЕПРОДУКТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ



ОТРАСЛЕВОЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ ОПЕРАТОР

WWW.SEAFOODEXPORUSSIA.COM



О ВЫСТАВКЕ

Международная выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий **SEAFOOD EXPO RUSSIA** – эффективный инструмент для увеличения объемов продаж, продвижения своей продукции и привлечения новых клиентов путем прямого контакта с большим количеством заинтересованных в закупках посетителей.

Эффективность участия в выставке зависит от количества посетителей вашего стенда и их качества.

Дополнительное продвижение вашего участия в выставке, а также возможность выделиться среди конкурентов позволят вам усилить коммерческий эффект от участия в **SEAFOOD EXPO RUSSIA**.

Спонсорские и партнерские опции дают возможность максимально использовать коммерческий потенциал выставки **SEAFOOD EXPO RUSSIA**, а дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на ваших прямых покупателей на выставке.

Предлагаем вам стать партнером или спонсором выставки.

СТАТУСЫ:

- Партнер путеводителя выставки
- Партнер раздела выставки
- Партнер / Официальный поставщик фудкорта
- Страна партнер

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СТАТУСЫ:

- Официальная страховая компания
- Официальный логистический партнер
- Официальный поставщик решений по упаковке
- Официальный поставщик торгового оборудования
- Партнер подарков участникам

Если вы хотите создать свой персональный рекламный пакет — просто сообщите нам свои пожелания, и мы сделаем вам индивидуальное рекламное предложение.

Содержание Спонсорских пакетов может быть скорректировано в соответствии с маркетинговыми целями, задачами и индивидуальными предпочтениями вашей компании.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ
ЕЛИЗАВЕТА НАЗАРЬЕВА
Тел.: +7(499)922-4417
e.nazarieva@rusfishexpo.com



ПАРТНЁР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

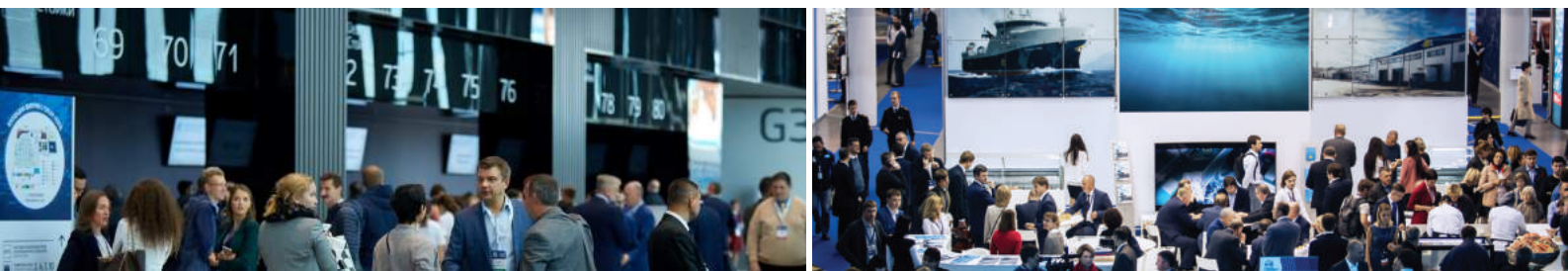
500 000 ₽

Официальный путеводитель по выставке распространяется среди посетителей **SEAFOOD EXPO RUSSIA**. Издание содержит подробный план и полный перечень участников выставки.

Спонсорство путеводителя – это уникальная возможность выделить вашу компанию из общего списка участников и привлечь максимум посетителей на стенд.

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ:

- Статус *Спонсор / Партнер* путеводителя выставки
- Размещение рекламного макета *Партнера* на обложке путеводителя
- Размещение логотипа *Партнера*:
 - во всех рассылках по посетителям и участникам выставки
 - на стенде на всех планах выставки
 - в колонтитулах всех страниц путеводителя
 - на главной странице официального сайта выставки
- Выделение цветом названия компании *Партнера* в списках участников в каталоге и путеводителе
- Упоминание *Партнера* с указанием статуса в официальных пресс-релизах выставки
- Размещение новостей *Партнера* на сайте выставки
- Размещение рекламного макета компании на внешних лайтбоксах
- Размещение рекламного макета в холле павильона на мобильной рекламной конструкции
- Баннер на сайте (срок размещения также включает 3 месяца после окончания выставки)



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ

1 100 000 ₽

Спонсорство конкретного раздела выставки предоставляет возможность выделить вашу компанию среди конкурентов, привлечь внимание профильных покупателей-специалистов и получить наибольший эффект от взаимодействия с покупателями на выставке.

РАЗДЕЛЫ:

- Вылов и переработка рыбы и морепродуктов
- Оборудование для переработки
- Корма и добавки
- Строительство и ремонт судов
- Оборудование для промысловых судов
- Решения по упаковке
- Перевозка и хранение

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ:

- Статус **Официальный партнер** раздела выставки
- Размещение рекламного макета **Партнера**:
 - в каталоге выставки 1/1 полоса
 - в путеводителе выставки - модуль на станции с планом рядом с разделом
- Размещение логотипа **Партнера** с указанием статуса:
 - во всех рассылках по посетителям и участникам выставки
 - на всех рекламных материалах выставки в рамках рекламной кампании
 - на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров
 - на стенде на всех планах выставки
 - на главной странице официального сайта выставки
- Выделение цветом названия компании **Партнера** в списках участников в каталоге и путеводителе
- Упоминание **Партнера** с указанием статуса в официальных пресс-релизах выставки
- Размещение новостей **Партнера** на сайте выставки
- Размещение информации о компании на внешних лайтбоксах
- Размещение рекламного макета в холле павильона на мобильной рекламной конструкции
- Баннер на сайте (срок размещения также включает 3 месяца после окончания выставки)



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФУДКОРТА

СТОИМОСТЬ ПО ЗАПРОСУ

Спонсорство **ФУДКОРТА** предоставляет возможность представить продукцию вашей компании в самом выгодном свете. У ваших покупателей будет возможность на месте оценить и попробовать ее на вкус.

Наши повара приготовят ее наилучшим образом.

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ:

- Статус **Официальный партнер / поставщик фудкорта**
- Предоставление **Партнером** продукции для обеспечения работы кухни фудкорта в течение 3х выставочных дней (ассортимент и количество оговариваются дополнительно)
- Брендирование зоны фудкорта макетом **Партнера** (задник).
Дополнительные элементы оформления согласовываются с **Организатором** и предоставляются **Партнером**
- Размещение рекламных материалов **Партнера** в зоне фудкорта
- Размещение рекламного макета **Партнера** в каталоге выставки 1/1 полоса
- Размещение логотипа **Партнера** с указанием статуса:
 - во всех рассылках по посетителям и участникам выставки
 - на плане выставки рядом с обозначением фудкорта
 - на всех рекламных модулях в рамках рекламной кампании выставки
 - на стенде на всех планах выставки
 - на главной странице официального сайта выставки
- Выделение цветом названия компании **Партнера** в списках участников в каталоге и путеводителе
- Описание компании **Партнера** в официальном пресс-релизе о партнерах выставки
- Упоминание **Партнера** с указанием статуса в иных официальных пресс-релизах выставки
- Размещение новостей **Партнера** на сайте выставки
- Размещение информации о компании на внешних лайтбоксах или входных группах
- Размещение информации на одном из объектов: пресс-вол или мобильный рол-ап
- Баннер на сайте (срок размещения также включает 3 месяца после окончания выставки)
- Брендированная форма обслуживающего персонала
- Брендированная посуда
- Неограниченное количество заказов для представителей компании-партнёра
- Статья на две полосы в отраслевом инфо-партнере



СТРАНА ПАРТНЕР

СТОИМОСТЬ ПО ЗАПРОСУ

Статус *Страны-партнера* позволяет эффективно представить на выставке объединенную экспозицию и провести эксклюзивную рекламную кампанию на российском рынке.

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ:

- Эксклюзивно:
 - Статус *Страна-партнер* выставки
- Рекламные и PR-материалы:
 - Размещение логотипа *Страны-партнера* на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
 - Размещение логотипа на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
 - Упоминание Страны-партнера в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах, интервью)
 - Размещение новостей Страны-партнера на сайте выставки в разделе Новости
- Электронные рассылки:
 - Размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по посетителям и участникам выставки
- Сайт выставки:
 - Баннер на главной странице сайта выставки с ссылкой на сайт *Страны-партнера*
 - Размещение логотипа со статусом
- Путеводитель и каталог выставки:
 - Размещение логотипа на 1й обложке путеводителя
 - Размещение логотипа на стенде на плане выставки
 - Размещение рекламного модуля — премиум расположение
- Регистрация посетителей:
 - Размещение логотипа на печатной регистрационной анкете посетителей
 - Размещение логотипа на электронном билете посетителей
 - Размещение информационных материалов в зоне регистрации посетителей
- Навигация выставки:
 - Размещение логотипа с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Реклама на территории выставки:
 - Размещение рекламного модуля на подвесном двустороннем баннере размером 3х4 м над центральным проходом выставочного зала или в проходе рядом со стендом
- Размещение рекламного макета в холле павильона на мобильной рекламной конструкции
- Размещение рекламного макета на внешних лайтбоксах или входных группах